



Introduzione

Sorsi di Musica è un evento itinerante di degustazione enomusicale. Nato nel 2015 da un'idea di Alessio Aymone, si basa sulla convinzione che il vino sia capace di stimolare tutti i sensi, compreso l'udito. Per questa ragione lo slogan è "La musica si ascolta. La musica... si beve!". Perché non c'è niente di meglio di un ottimo disco che suona la musica giusta mentre si sorseggia un vino.

Format: vini e dischi

Un **enologo** seleziona tre vini raccontandone le caratteristiche: origine geografica, storia dell'azienda vitivinicola, proprietà gusto-olfattive, abbinamenti gastronomici. Sulla base di queste informazioni un **giornalista musicale** associa a ciascun vino un album o artista della storia della musica in un viaggio alla scoperta di curiosità e aneddoti poco conosciuti, senza preclusioni di genere e di epoca (artisti nazionali e internazionali, di oggi e di ieri, solisti e band). La formula è quella del **gioco**: si invitano i presenti, indizio dopo indizio, a indovinare album o artista fino alla soluzione finale.

La formula dell'evento è 3 vini per 3 dischi, su richiesta modulabile anche secondo la tipologia 2 vini per 2 dischi.

Funzionamento

Si procede per **singoli abbinamenti**. Al termine del primo abbinamento ai presenti viene offerto un aperitivo salato o un buffet di dolci a seconda della fascia oraria di svolgimento dell'evento. Segue una pausa della durata di 30 minuti nel corso della quale il pubblico ha modo e tempo di degustare il vino, stuzzicare l'appetito e ascoltare i brani musicali selezionati in sottofondo intrattenendosi con amici e commensali. La degustazione riprende poi nello stesso formato per il secondo ed eventualmente terzo vino fino al termine della serata, della durata complessiva di 120 minuti.

Il clima è quello di un salotto di casa, rilassato e informale.

Vino e birra

Sorsi di Musica è declinabile non solo con il vino ma anche con la **birra artigianale**. La modulazione dell'evento non cambia: a ogni birra, di cui vengono raccontate origine geografica, storia del birrifico, proprietà gusto-olfattive e abbinamenti a tavola, il

SORSI *di* musica

giornalista assocerà un album o artista della storia della musica. L'abbinamento birra e dischi poggia su un trend molto consolidato di valorizzazione dei birrifici nostrani.

Sorsi di Musica: estate

Durante le stagioni tardo primaverile ed estiva l'evento può svolgersi in dehor all'aperto, terrazze, piscine, stabilimenti balneari, villaggi termali, giardini, aziende vitivinicole, cortili di palazzi storici.

Fascia oraria: dalle 20 alle 22 (apericena con assaggi salati) o dalle 21 alle 23 (dopo cena con assaggi dolci).

Sorsi di Musica: autunno-inverno

Durante le stagioni autunnale e invernale l'evento può svolgersi in enoteche, osterie, circoli culturali, foyer teatrali, cocktail bar, aziende vitivinicole.

Fascia oraria: dalle 20:30 alle 22:30 (apericena con assaggi salati).

Requisiti tecnici

Per lo svolgimento di Sorsi di Musica sono necessari un microfono wireless, un mixer 4 canali, una fonte di riproduzione sonora (pc o cdj), un impianto di diffusione audio (da una a due casse di potenza 200/250 watt a seconda della metratura dello spazio).

Su richiesta è disponibile a pagamento un service audio convenzionato.

Oneri

Sono richiesti il versamento della quota SIAE (a carico del committente) e la compilazione finale del borderò.

Catering: fornitura di vino

Grazie alla collaborazione con **Winelivery**, la app per bere presente anche a Bologna, il vino, selezionabile da cantine dell'Emilia-Romagna e di tutta Italia, può essere comodamente trasportato a domicilio e presso la location scelta per l'evento.

Per ulteriori informazioni: www.winelivery.com

E' escluso il servizio di posateria e bicchieri.



Catering: fornitura di cibo

La degustazione di 2 o 3 vini si accompagna sempre a un assaggio di prodotti del territorio, salati o dolci, a buffet o serviti al tavolo.

Salati: salumi misti, formaggi misti, prodotti vari da panificio, piatti freddi e caldi, verdure miste.

Dolci: frutta e prodotti da pasticceria, freddi e caldi.

Comunicazione

Per eventi aperti al pubblico è programmabile una **campagna di comunicazione** a mezzo stampa, radio e tv con piani da concordare insieme al committente. Prevede preparazione e invio di comunicati stampa ai giornali e alle redazioni, preparazione e realizzazione di spot radiofonici e televisivi, realizzazione grafica e stampa di materiale promozionale (locandine, volantini, brochure).

Aziende

L'evento Sorsi di Musica, in forma privata ed esclusiva, può essere richiesto da **aziende e società di organizzazione eventi** in appuntamenti con un minimo di 30/35 persone e per occasioni come brunch, pranzi e cene aziendali, feste private, eventi connessi alle festività (Pasqua, Natale, ecc.).

Aziende vitivinicole e birrifici

Per realtà specializzate nella produzione di vino e birra Sorsi di Musica rappresenta una valida e originale alternativa nella promozione dei propri prodotti a clienti fidelizzati, appassionati o semplici curiosi.

Alessio Aymone: chi è?

Classe 1981, dal 2001 è autore e conduttore radiofonico. Regolarmente iscritto all'albo dei giornalisti dell'Emilia-Romagna, svolge attività di giornalista musicale, consulente per società di formazione e docente di corsi di *public speaking* e per speaker radiofonici.

SORSI *di* musica

Contatti per informazioni e preventivi:

E-mail: sorsidimusica@gmail.com

Web: alessioaymone.com/sorsi-di-musica.php

Loghi ufficiali

